

KUNDENMAGNET VIDEO

Welche Videos
Du in diesem Jahr
auf jeden Fall
drehen solltest
und die Möglich-
keiten die sich
damit eröffnen.



Der
Video-Marketing
Leitfaden für Dein
Unternehmen

Januar 2024

INSPIRIEREN | MOTIVIEREN | ANIMIEREN

walig
FILME

Du bist auf dem richtigen Weg!

3

Darum Videos

4

Fakten & Trends

5

Die 10 beliebtesten Formate

8

Videos richtig einsetzen

10

WAEIS Filme

Darum Videos

Videos bieten eine effektive Möglichkeit, die Aufmerksamkeit der Zuschauer zu gewinnen. Bewegtbilder, Ton und visuelle Effekte können Botschaften auf ansprechende und fesselnde Weise vermitteln, was die Chancen erhöht, dass Deine Werbebotschaft wahrgenommen wird.

Durch die Verwendung von visuellen Elementen, Musik und erzählerischen Techniken können Videos eine starke **emotionale Verbindung** zu den Zuschauern aufbauen. Emotionale Verbindungen können dazu führen, dass Kunden eher mit Deiner Marke interagieren und somit bei Dir kaufen möchten. Videos ermöglichen es, komplexe Sachverhalte, Konzepte oder Produktfunktionen leichter verständlich zu machen. Durch die visuelle Darstellung und Demonstration kannst Du Deine Produkte oder Ihre Dienstleistungen in Aktion zeigen und potenziellen Kunden helfen, deren Nutzen oder Mehrwert besser zu verstehen



**Videos steigern die Bekanntheit
Deiner Marke und sorgen für den
Aufbau einer positiven
Markenidentität.**

Fakten & Trends



Videos haben eine um **135% höhere organische Reichweite auf Facebook** im Vergleich zu Bildern oder Texten.

(Laut Studie von Socialbakers)

Kurze Videos sind besonders beliebt.
Die durchschnittliche Länge von Videos auf Facebook beträgt **26,4 Sek.** und auf Instagram **26,9 Sekunden.**

(Laut Studie von Statista)

81% der Verbraucher interessieren sich eher für ein Produkt oder eine Dienstleistung, wenn es dazu ein Video gibt.

(Laut einer Umfrage von Wyzowl)

72% der Menschen bevorzugen Videos, wenn sie Informationen über ein Produkt oder eine Dienstleistung erhalten möchten.

(Laut Studie von HubSpot)

Im Jahr 2023 wurden **90 % aller Videoaufrufe von mobilen Geräten getätigt.**

(Laut Umfrage von Statista)

Die beliebtesten Plattformen für Video Marketing:

- 1. YouTube 90%**
- 2. Facebook 86%**
- 3. Instagram 79%**
- 4. LinkedIn 79%**

(Laut Umfrage von Wyzowl)



Die 10 beliebtesten Formate

1. Unternehmensvorstellung
2. Produkt- und Dienstleistungsvideos
3. Kundenbewertungen und Testimonials
4. Branchen- und Experteninterviews
5. Recruitingvideos
6. Erklär- und Schulungsvideos
7. Behind-the-Scenes Videos
8. Animationsvideos
9. Eventvideos
10. Werbe- und Marketingvideos

1. Unternehmensvorstellung

Ein Video, das Dein Unternehmen, seine Geschichte, Mission, Werte und Angebote präsentiert. Dies hilft potenziellen Kunden dabei, Dich kennenzulernen und eine Beziehung zu Deinem Unternehmen aufzubauen.

2. Produkt- und Dienstleistungsvideos

Videos, die die Funktionen, Vorteile und den Mehrwert Deiner Produkte oder Dienstleistungen präsentieren. Hier kannst DU zeigen, wie Deine Produkte verwendet werden, um bestimmte Probleme zu lösen oder Bedürfnisse zu erfüllen.

3. Kundenbewertungen und Testimonials

Zufriedenen Kunden sprechen über ihre Erfahrungen mit Deinem Unternehmen, den Produkten oder Dienstleistungen. Dies hilft, Vertrauen aufzubauen und potenzielle Kunden von Deinem Angebot zu überzeugen.

4. Branchen- und Experteninterviews

Interviews mit Branchenexperten, Influencern oder Mitarbeitern Deines Unternehmens, die ihr Fachwissen teilen oder über relevante Themen diskutieren. Solche Videos verleihen Deinem Unternehmen Glaubwürdigkeit und können auch als wertvolle Ressource für Kunden dienen.

5. Recruitingvideos

Diese Art von Videos zeigen die Werte, die Kultur, die Mitarbeiter und die Vorteile Deines Unternehmens, sprechen gezielt die gewünschte Zielgruppe an um qualifizierte Kandidaten anzuziehen. Sie erzielen bessere Rankings auf Google und Jobbörsen, werden gerne in den sozialen Netzwerken geteilt und steigern die Anzahl der Bewerbungen.

6. Erklär- und Schulungsvideos

Videos, die Deinen Kunden helfen, Ihre Produkte besser zu verstehen und optimal zu nutzen. Dies können Schritt-für-Schritt-Anleitungen, Tutorials oder Schulungsvideos sein, um häufig gestellte Fragen zu beantworten und Problemlösungen anzubieten.

7. Behind-the-Scenes Videos

Videos, die einen Blick hinter die Kulissen Deines Unternehmens geben, um das Team, die Unternehmenskultur oder den Produktionsprozess zu zeigen. Solche Videos vermitteln Transparenz und ermöglichen eine persönlichere Bindung zu Deinen Kunden.

8. Animationsvideos

Komplexe und schwer verdauliche Themen können mithilfe von animierten Videos einfach und verständlich erzählt werden. Durch eine oft humorvolle Machart wirken sie kurzweilig und sind sehr unterhaltsam.

9. Eventvideos

Diese Videos erfassen Ereignisse wie Messen, Feiern oder Veranstaltungen jeder Art und können zur Dokumentation oder zur Nachbearbeitung verwendet werden. Dein Eventvideo kannst du als Aftermovie verwenden oder zum späteren Zeitpunkt als Marketing-Tool nutzen, um die Aufmerksamkeit auf Dein nächstes Event zu lenken.

10. Werbe- und Marketingvideos

Ziel dieser Videos ist es Produkte, Dienstleistungen oder Marken zu bewerben. Sie können ein Mix aus unterschiedlichen Videoformaten sein oder eine einfache Videobotschaft, ohne viel Schnickschnak. Am Ende des Tages muss die Kernbotschaft Deiner Zielgruppe übermittelt werden.

Videos richtig einsetzen



3:2

1:1

4:3

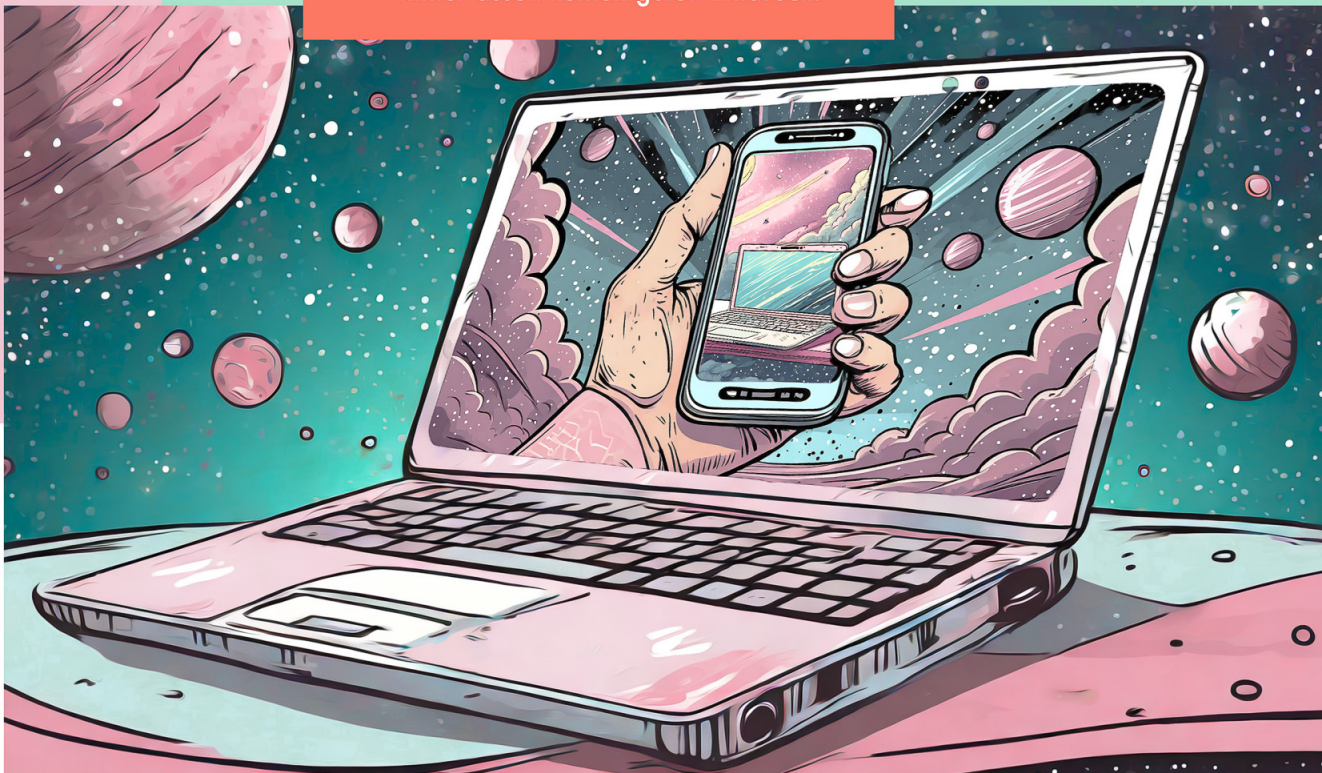
16:9

18:6

Das Seitenverhältnis ist ein wichtiger Faktor bei der Erstellung von Videos, da es das Aussehen und die Wirkung des Videos auf verschiedenen Bildschirmen und Plattformen beeinflusst. Ein passendes Seitenverhältnis kann die Qualität und die Ästhetik des Videos verbessern, während ein unpassendes Seitenverhältnis zu Verzerrungen oder Abschneidungen führen kann.

Damit Dein Video beim Zuschauer gut ankommt, solltest Du noch vor dem Dreh wissen, wie Du es einsetzen möchtest. Wenn Du beispielsweise eine junge Zielgruppe hast, kannst du Dein Video speziell für TikTok und Instagram produzieren lassen. Das Seitenverhältnis 9:16 eignet sich dafür sehr gut, denn es füllt den gesamten Bildschirm des Smartphones und genießt die volle Aufmerksamkeit des Zuschauers.

■ Falsche Seitenverhältnisse in Videos führen oft zu Verzerrung des Bildes, abgeschnittenen Gesichtern oder schwarzen Balken an den Rändern. Sie lenken vom eigentlichen Video ab, wirken unprofessionell und hinterlassen keinen guten Eindruck.



Waeis
FILME

Die beste
Art der
Kommunikation



Wer ist WAEIS Filme?

Wir sind eine professionelle Videoproduktion aus München, die sich auf die Erstellung von hochwertigen Unternehmensvideos spezialisiert hat. Ob Imagefilm, Produktvideo, Eventvideo oder Recruiting Video, wir bieten individuelle und kreative Lösungen für alle Branchen und Genres.



KREATIV & INNOVATIV

Wir sind immer auf der Suche nach neuen und einzigartigen Ideen, um Deinen Film herausragend zu machen. Egal, ob es sich um einen Werbefilm, ein Recruitingvideo oder einen Eventfilm handelt – wir werden dafür sorgen, dass er sich von anderen abhebt und einen bleibenden Eindruck hinterlässt.

Mit moderner Technik, kreativem Storytelling und langjähriger Erfahrung verwandeln wir Deine Vision in ein überzeugendes Video, das Deine Zielgruppe begeistert und Ihre Botschaft bestens vermittelt.



KUNDENZUFRIEDENHEIT STEHT IM MITTELPUNKT



Wir verstehen, dass jeder Kunde einzigartige Anforderungen und Vorstellungen hat. Daher nehmen wir uns die Zeit, um Deine Wünsche und Bedürfnisse genau zu verstehen. Wir arbeiten eng mit Dir zusammen, um sicherzustellen, dass der Film Deine Erwartungen erfüllt oder sogar übertrifft. **Deine Zufriedenheit ist unsere oberste Priorität.**



Wir sind uns bewusst, dass Filmproduktionen manchmal teuer sein können. Daher bieten wir budgetfreundliche Optionen an, um sicherzustellen, dass Dein Film innerhalb Deines Budgets bleibt. Wir arbeiten effizient und kostenbewusst, ohne dabei Kompromisse bei der Qualität einzugehen.

Zusammengefasst kann man sagen...

- ...Videos haben eine starke Präsenz im Internet und in den sozialen Medien. Durch Video-Marketing kannst Du Dein Publikum effektiv erreichen und eine größere Zielgruppe ansprechen.
- Durch das Einbetten von Videos auf Deiner Webseite kannst Du Dein Suchmaschinenranking verbessern und mehr organischen Traffic generieren.
- Durch die Integration von Videomaterial in Deine Verkaufspräsentationen oder Landing Pages kannst Du das Interesse und Vertrauen der Kunden steigern und letztendlich mehr Verkäufe generieren.
- Marketingstrategien mit Videos ermöglichen Dir einen Wettbewerbsvorteil gegenüber Unternehmen, die ausschließlich Text- und Bildmaterial verwenden.
- Videos können Emotionen hervorrufen, die bei anderen Medien schwer zu erreichen sind und erzielen dadurch eine tiefere Verbindung zu Ihrem Publikum.

Mit unserer umfassenden Expertise, kreativen Herangehensweise, hohen Produktionsqualität, Fokus auf Kundenzufriedenheit und Zuverlässigkeit bieten wir Dir das ideale Paket, um das Filmmachen zu einem Erfolg zu machen.

BEHIND THE SCENES

Ob in unserem hauseigenen Studio,
in Deinen Räumlichkeiten oder
ganz wo anders – wir drehen
dort, wo Deine Story am besten
zur Geltung kommt.



KONTAKT

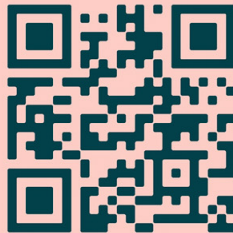
Ich hoffe wir konnten Dich überzeugen den Schritt ins Video-Marketing zu wagen. Wir würden uns freuen Dich bei diesem Vorhaben begleiten zu dürfen!

Du möchtest uns bei unseren Projekten begleiten? Dann folge uns auf Instagram oder besuche unsere Webseite und sei bei unseren Produktionen dabei!



waeis_filme

Lass uns am besten jetzt gleich über Dein Videoprojekt sprechen. Ich freue mich auf Dich!



+49(0) 89 15 88 15 120



d.wasik@waeis-filme.de



www.waeis-filme.de



Dominik Wasik

Geschäftsführer | WAEIS Filme GmbH

WAEIS Filme GmbH | Riesstraße 25 | 80992 München